



ИННОВАЦИИ В ТИШИНЕ

SILENT SPACE – пространство для мероприятий, которые слышит ваша аудитория





ПОЧЕМУ SILENT SPACE?



ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

Возможность забрендировать не просто баннер, а сам звуковой поток и личное пространство каждого гостя любого возраста.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Наушники закрытого типа гарантируют максимальное погружение и усвояемость материала и концентрацию на бренде, отсекая внешний шум и другие факторы.



PR-ЭФФЕКТ

Необычный формат (например, «бесшумный каток» или «йога на крыше») создает мощный информационный повод для СМИ и социальных сетей.



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Запуск площадки любой сложности за 25 минут минимальным составом, никакого громоздкого оборудования и проблем со звукоизоляцией.



ЗОНИРОВАНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ

Создание «зала в зале» – проводите конференцию или дискотеку прямо в центре шумного ТРЦ или фестиваля, не мешая окружающим.

1 БЕСШУМНЫЙ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР

Геодезические сферы с двумя экранами. Пока родители смотрят блокбастер на одном канале, дети увлечены мультфильмами на другом.



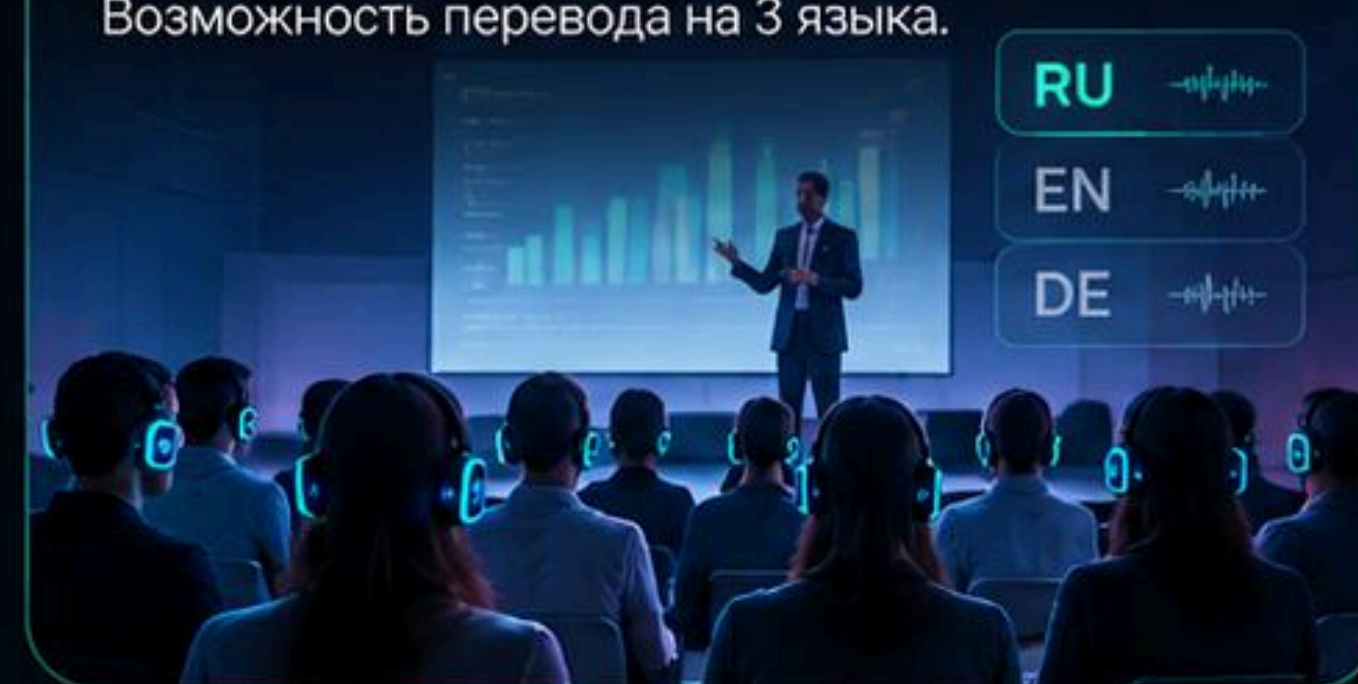
2 МОБИЛЬНЫЙ ТАНЦПОЛ (SILENT' DISCO)

До 3-х диджеев одновременно. Спонсор может занять один из каналов своим аудиоконтентом.



3 КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

Работа в любой локации без громоздкого оборудования и перегородок. Возможность перевода на 3 языка.



4 SILENT' YOGA

Практики в самых оживленных местах (например, проект с Yoga Journal на 68 этаже в башне «Империя»).



5 ИММЕРСИВНЫЕ ШОУ И ЭКСКУРСИИ

Полное погружение в театральную постановку или историю города во время движения в транспорте.



6 ИНСТАЛЯЦИИ И ВТЛ

Создание интерактивных звуковых зон в ТРЦ и выставочных павильонах.



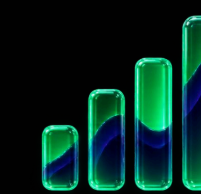
Фирменные
беспроводные
наушники



Стабильная
FM технология
без помех



До 10 часов
работы без
подзарядки



Аналитика
и поддержка
на всех этапах



БРЕНДИРОВАНИЕ

Логотипы на корпусе наушников, одежде персонала, павильонах (сферы, тенты) и на другом оборудовании.



АУДИО-ИНТЕГРАЦИЯ

Рекламные ролики и интеграции между треками/фильмами, брендированные аудио-каналы вещания и другие возможные способы интеграций.



ЛОТЕРЕИ

Розыгрыши призов по номеру наушников, вовлекающие аудиторию в коммуникацию с брендом как доп. активности.

ОДНА ТЕХНОЛОГИЯ – ДЕСЯТКИ МАРКЕТИНГОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ!



ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ХАБ

Спонсорская зона с йогой утром, кинотеатром днем и дискотеккой вечером – постоянный поток трафика (до 10 000 человек) 24/7



БИЗНЕС-ТИШИНА

Организация лаунж-зоны на деловом форуме для презентаций, где наушники позволяют слышать спикера даже в шумном холле



ГОРОДСКОЙ АКЦЕНТ

Иммерсивная экскурсия в брендированном транспорте, связывающая точки присутствия бренда в городе и в его истории



ИНТЕГРАЦИЯ «ПОД КЛЮЧ»

От разработки концепций до предоставления профессиональных техников, администраторов и промо-персонала с полной отчетностью



STANDARD



Аренда комплекта оборудования на 30–50 человек



Базовое аудио-сопровождение (1 канал)



1 техник



PREMIUM



Полное брендрование наушников и площадки (геосфера 90 м²)



2–3 аудио-канала



До 100 наушников



PR-поддержка: анонсы, соцсети, работа с медиа



EXCLUSIVE



Разработка индивидуального иммерсивного сценария «под ключ»



Полное доминирование бренда на площадке



Видеоотчет о событии



Post-PR: публикации, reels, освещение в СМИ

АРЕНДА И ПОКУПКА ОБОРУДОВАНИЯ

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ГИБКИЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:



АРЕНДА

ДЛЯ РАЗОВЫХ СОБЫТИЙ
И ВРЕМЕННЫХ ПРОЕКТОВ



Разовые акции



Корпоративные мероприятия



Городские праздники



Оборудование



Настройка



Техническая поддержка



ПОКУПКА

ДЛЯ СТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ
И ПОСТОЯННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



Отели и курорты



Кинотеатры под открытым небом



Event-площадки и пространства



FM-система



Внедрение



Обучение персонала



FM TECHNOLOGY | ДО 500 М

СТАБИЛЬНОЕ ВЕЩАНИЕ НА БОЛЬШИХ ОТКРЫТЫХ
И ЗАКРЫТЫХ ПЛОЩАДКАХ





КЕЙС

№1

КИНОТЕАТР В НАУШНИКАХ ДЛЯ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРА TVIGLE.RU



ЗАДАЧА

взаимодействие с детской целевой аудиторией и популяризация кинотеатра.



РЕШЕНИЕ

Организация серии бесшумных кинопоказов на крупных летних городских фестивалях города, таких как Пикник Афиши, Усадьба Jazz и Geek Pic с лотереей и ценными призами от партнеров кинотеатра.



РЕЗУЛЬТАТ

Проходимость **1500** человек за один день с полным погружением в рекламный контент бренда.



ПОЛНОЕ
ПОГРУЖЕНИЕ



ЖИВОЙ
КОНТАКТ



ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ
ОПЫТ



ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ
И МОТИВАЦИЯ



СИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ
ИНТЕГРАЦИЯ

КЕЙС

№2

ПРОМО-ТУР OPEL ASTRA – “ASTRA I LOVE YOU”



ЗАДАЧА

Яркая презентация 11 новых моделей марки в рамках летних городских площадок.



РЕШЕНИЕ

Организация серии бесшумных кинопоказов на крупных летних площадках.



РЕЗУЛЬТАТ

Проходимость **100** человек за один сеанс с полным погружением в рекламный контент бренда.



Бесшумная система позволила проводить показы даже **в ночное время**, не нарушая покой жителей.



ПОЛНОЕ
ПОГРУЖЕНИЕ



ЖИВОЙ
КОНТАКТ



ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ
ОПЫТ



ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ
И МОТИВАЦИЯ



РЕКЛАМА
БЕЗ ШУМА



КЕЙС

№3

ALFA FUTURE PEOPLE (AFP) – ЗОНА КИНОТЕАТРА



ЗАДАЧА

Интеграция в крупнейший фестиваль электронной музыки в условиях экстремального уровня шума основной сцены.



РЕШЕНИЕ

Установка надувного павильона или геосферы (от 90 м²) с бесшумным кинотеатром.



РЕЗУЛЬТАТ

Тысячи лояльных контактов с брендом.



Гости могли наслаждаться качественным звуком прямо в эпицентре фестиваля, что создавало **уникальный «оазис тишины»** и привлекало внимание СМИ.



ОАЗИС
ТИШИНЫ



CINEMA
ZONE



ПОЛНОЕ
ПОГРУЖЕНИЕ



ЖИВОЙ
КОНТАКТ



УНИКАЛЬНЫЙ
ОПЫТ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ
СМИ



ОАЗИС
ТИШИНЫ



КЕЙС

№4

LAMODA & COSMOPOLITAN ROAD TOUR – ЛЕКТОРИЙ



ЗАДАЧА

Проведение лекций по стилю в рамках федерального тура по городам России.



РЕШЕНИЕ

Организация мобильных лекториев в наушниках закрытого типа.



РЕЗУЛЬТАТ

Использование наушников гарантировало **100%** усвояемость материала слушателями, отсекая шум улицы и прохожих.



Это позволило проводить качественное обучение в любой локации тура.



100%
УСВОЯЕМОСТЬ
МАТЕРИАЛА



ЗАЩИТА
ОТ ШУМА УЛИЦЫ



МОБИЛЬНЫЙ
ФОРМАТ



КАЧЕСТВЕННОЕ
ОБУЧЕНИЕ



ВОВЛЕЧЕННАЯ
АУДИТОРИЯ



КЕЙС

№5

«НОЧЬ ИСКУССТВ» НА МЦК – АУДИОЭКСКУРСИИ



ЗАДАЧА

Создать культурный проект
в движущемся городском транспорте.



РЕШЕНИЕ

Иммерсивная аудиоэкскурсия
по Московскому Центральному Кольцу.

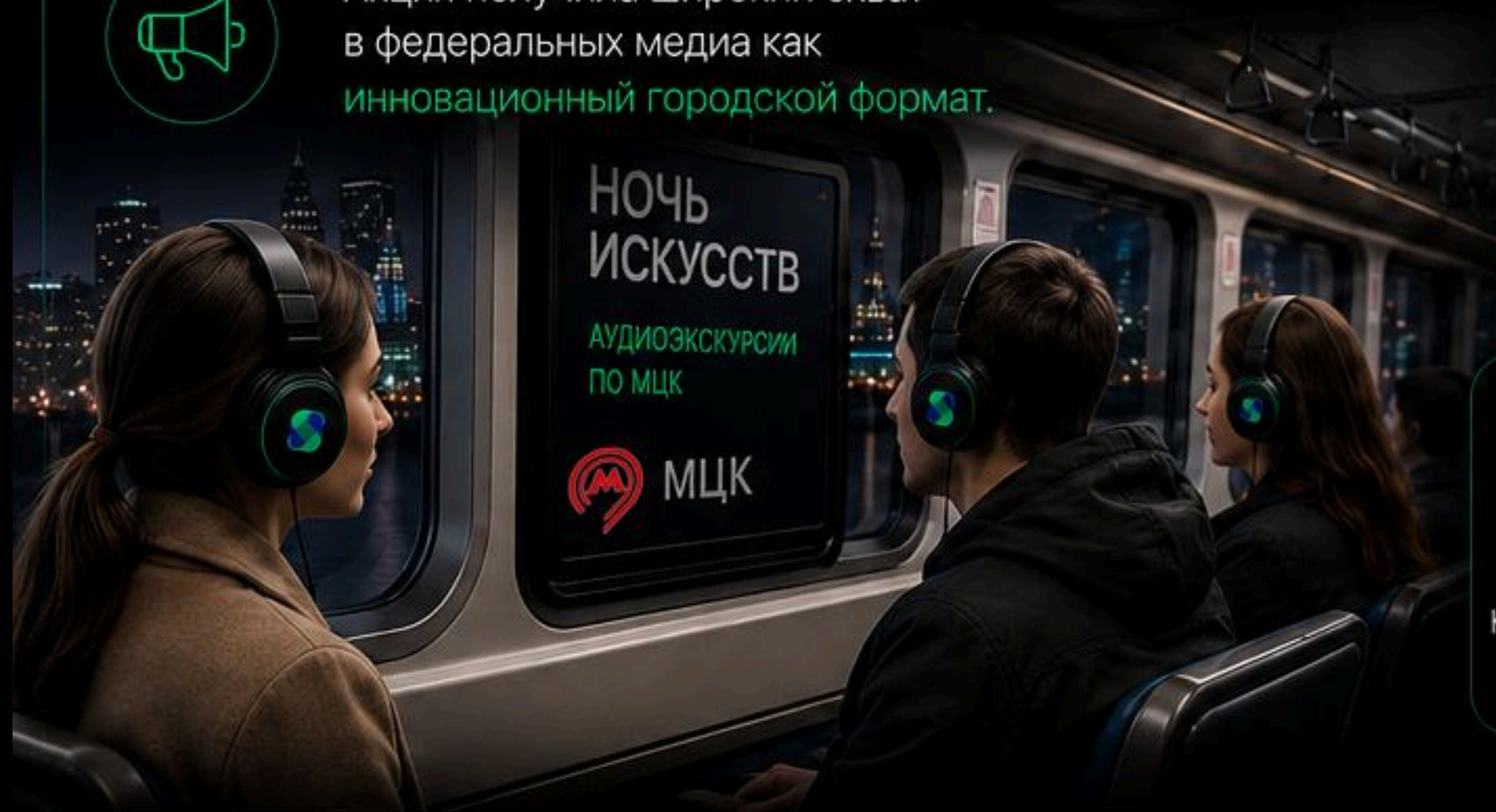


РЕЗУЛЬТАТ

Проект с участием историков архитектуры
обеспечил стереозвук кинематографического
качества в условиях шума поезда.



Акция получила широкий охват
в федеральных медиа как
инновационный городской формат.



СТЕРЕОЗВУК
КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО
КАЧЕСТВА



В ДВИЖУЩЕМСЯ
ГОРОДСКОМ
ТРАНСПОРТЕ



ЭКСПЕРТНЫЙ
КОНТЕНТ



ШИРОКИЙ ОХВАТ
В ФЕДЕРАЛЬНЫХ
МЕДИА



ИННОВАЦИОННЫЙ
ГОРОДСКОЙ
ФОРМАТ





КЕЙС

№6

WALT DISNEY PICTURES – БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПОКАЗ В БАРВИХЕ



ЗАДАЧА

Организация премиального показа для VIP-аудитории в Барвиха Luxury Village.



РЕШЕНИЕ

Бесшумный показ фильма совместно с Walt Disney Pictures.



РЕЗУЛЬТАТ

Подчеркнутый статус мероприятия и высокое качество аудио-визуального контента, соответствующее стандартам мирового лидера киноиндустрии.



ПРЕМИАЛЬНЫЙ
ФОРМАТ



VIP-АУДИТОРИЯ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ
МИССИЯ



БЕСШУМНЫЙ
ПОКАЗ



КАЧЕСТВО DISNEY
СТАНДАРТА

КЕЙС

№7

“ФИКСИКИ” ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА & SILENT DISCO



ЗАДАЧА

Создать интерактивную развлекательно-образовательную программу для детской аудитории, способную удерживать внимание и вовлекать детей в происходящее



РЕШЕНИЕ

Организация обучающей программы по мотивам «Фиксиков» с использованием беспроводных наушников и последующим форматом бесшумной детской дискотеки



РЕЗУЛЬТАТ

Наушники обеспечили полное погружение детей в программу, четкую слышимость ведущих и музыки независимо от внешнего шума



Совмещение обучения и Silent Disco превратило образовательную часть в яркий интерактивный опыт и повысило вовлеченность аудитории



100%
УСВОЯЕМОСТЬ
МАТЕРИАЛА



ЗАЩИТА
ОТ ШУМА УЛИЦЫ



ИНТЕРАКТИВНЫЙ
ФОРМАТ



SILENT DISCO
ДЛЯ ДЕТЕЙ



УВЛЕКАТЕЛЬНО
И ПОЛЕЗНО



ВЫСОКАЯ
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ



КЕЙС

№8

SILENT YOGA – ПРАКТИКА В РИТМЕ ГОРОДА



ЗАДАЧА

Создать формат групповых занятий йогой, который позволяет проводить практики в необычных городских пространствах без зависимости от окружающего шума



РЕШЕНИЕ

Организация Silent Yoga с использованием беспроводных наушников, через которые участники одновременно слышат голос инструктора и музыкальное сопровождение



РЕЗУЛЬТАТ

Персональный аудиоканал обеспечил полную концентрацию участников и эффект погружения даже в шумных открытых локациях



Формат превратил классическую практику в необычный эмоциональный опыт и позволил использовать для мероприятий крыши, парки, фестивальные и городские пространства



ПОЛНОЕ
ПОГРУЖЕНИЕ



ГОЛОС ИНСТРУКТОРА
БЕЗ ПОМЕХ



ПРАКТИКА
В ЛЮБОЙ ЛОКАЦИИ



МУЗЫКАЛЬНОЕ
СОПРОВОЖДЕНИЕ



ВЫСОКАЯ
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

ДАВАЙТЕ СОЗДАДИМ ТИШИНУ, КОТОРУЮ ЗАМЕЧАЮТ ВСЕ!



Сайт: www.silentspace.ru



Email: alex@silentevents.ru



Моб +7 (925) 197-62-71



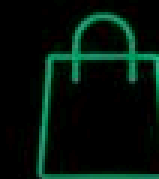
Telegram [@spugeuser](https://t.me/spugeuser)



НАМ ДОВЕРЯЮТ ЛИДЕРЫ:



АВТО:



FMCG
& RETAIL:



lamoda



ФИНАНСЫ:



СБЕРБАНК



ВТБ24



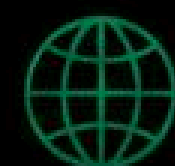
ТЕЛЕКОМ
& IT:



АВИАЦИЯ:



Airlines



МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ:



UNESCO

